

# Portfolio Design

Simone Wege

**Grafik Design** 

1996 - 1999 Studium Fotografie & Film in Edinburgh 1999- 2001 Grafik Designerin Medienagentur denkwerk Köln seit 2001 selbständig tätig als Grafik Designerin

außerdem

seit 2007 Ausbildung Feldenkrais seit 1999 leidenschaftlich Tango tanzend & unterrichtend Augenfarbe: Triplex von Pantone 370, Pantone 464 & Pantone 472 Lieblingsfarbe: zur Zeit Grün - Pantone 355

Silja Taschenkunst
Taschen
Corporate Design
Logo Entwicklung Visitenkarte und Postkarte Stoffetiketten Produktfotografie

> Visitenkarte mit angenähtem Stoff- Etiketten



Silja Taschenkunst
Taschen
Corporate Design

- > Postkarte 1 (Design & Fotografie)
- > Postkarte 2 (Design & Fotografie)





TASCHENKUNST • SILJA GIESINGER • YORCKSTR. 6 •
TELEFON 02 21. 7 16 56 58 • MOBIL 01 73. 7 05 88



# gö ledermanufaktur Taschen **Corporate Design** Logo Entwicklung

Geschäftsausstattung

Postkarte

Poster

Preisschilder

Produktfotografie

Schaufenstergestaltung

- > Logo
- > Alternativer Logoentwurf



ledermanufaktur



gö ledermanufaktur Taschen Corporate Design

- > Visitenkarte
- > Postkarte (Design & Produktfotografie)



gö ledermanufaktur

simone gögelein

an der eiche 9

50678 köln (südstadt)

02 21. 2 05 45 98





• • • • •	
	gö ledermanufaktur
• • • • •	
	Taschen
• • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
	Corporate Design

- > Rechnungsbogen
- > Preisschilder (Design & Produktfotografie)











gö ledermanufaktur

Taschen

Corporate Design

> Posterserie (Design & Produktfotografie)



mit: sekt • buffet • live-musik • wo: an der eiche 9 • köln (südstadt)

samstag • 13.09.03 • ab 12 uhr

gö = werkstatt und laden gö = taschen und accessoires aus lede gö = fertigung auch nach maβ

gö = neu



mit: sekt • buffet • live-musik • wo: an der eiche 9 • köln (südstadt)

samstag • 13.09.03 • ab 12 uhr

gö = werkstatt und laden gö = taschen und accessoires aus leder gö = fertigung auch nach maβ gö = neu

[5]



. • simone wege 02 21.7 32

Tangoschuhe

Corporate Design

www.shusheta.com

Namensfindung für Produkt

Konzeption des Gesamtauftrittes

Logo Entwicklung

Visitenkarten

Internetauftritt

Fotografie (außer Produktfotos Shop)

- > Logo
- > Visitenkarten
- > Postkarten (Design & Fotografie)







Shusheta	۰
Tangoschuhe	٠
Corporate Design	٠

- > Alternativer Logoentwurf
- > Farbvarianten













	•
Shusheta	
	•
Tangoschuhe	
	,
Corporate Design	
	,
www.shusheta.com	
	,

> Internetshop (noch nicht online)







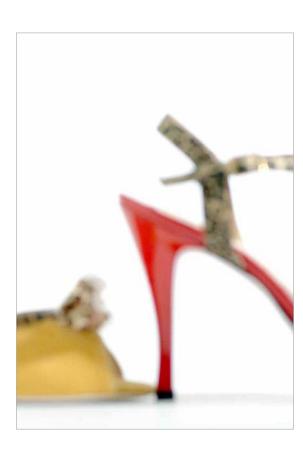
Shusheta Tangoschuhe

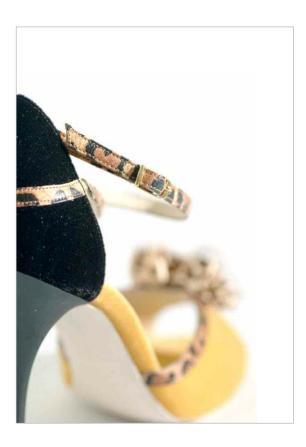
.....

Corporate Design

# > Fotografie







•••••

Shusheta

•••••

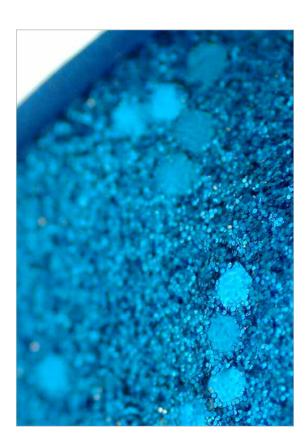
Tangoschuhe

**Corporate Design** 

•••••

# > Fotografie







Maison du Chevalier

Wein

Corporate Design

Logo Entwicklung
Geschäftsausstattung

- > Logo
- > Alternative Logoentwürfe







Maison du Chevalier
Wein
Corporate Design

- > Briefpapier
- > Visitenkarten







vielfalter (Winzergruppe in Franken)
Wein
Corporate Design / Wettbewerb
www.dervielfalter.de
Namensfindung für Wein Konzeption des Gesamtauftrittes Logo Entwicklung

Konzeption des Gesamtauftrittes
Logo Entwicklung
Flaschenetikett und Kapsel
Flyer, Tischaufsteller und Einladungskarte
Briefpapier, Aufkleber und Anzeige
Internetauftritt, Digitale Messepräsentation
Fotografie der Pressepräsentation

> Logo



# **Briefing:**

Im Namen des Weins sollte sich die Vielfalt der Winzer und die Assoziation an einen Schmetterling wieder finden.

Das Erscheinungsbild sollte auffällig, jung und ungewöhnlich sein.

vielfalter
(Winzergruppe in Franken)
Wein
Corporate Design / Wettbewerb

- > Flasche mit Kapsel
- > Jahrgangs Etiketten o6 & o7







Wein einen litschifruchtigen,

holunderblütigen Geschmack.

cuvée

TROCKEN

• • • •	
	vielfalter
	(Winzergruppe in Franken)
• • • •	
	Wein
	Corporate Design / Wettbewerb
	www.dervielfalter.de

>Internetseite







vielfalter
(Winzergruppe in Franken)
Wein
•••••
Corporate Design / Wettbewerb

> Messepräsentation (PPT Folien)



"Der vielfalter ist modern und pfiffig komponiert, mit großartigem Engagement und einem schlüssigen Konzept."

Landwirtschaftsminister Josef Miller





vielfalter
(Winzergruppe in Franken)
Wein
Corporate Design / Wettbewerb

- > Flyer
- > Einladungskarte
- > Aufkleber (Fotografie)



Krämer
Ökologischer Land-& Weinbau
Corporate Design (Redesign)
Redesign Logo
Redesign Etiketten
Redesign Briefpapier

- > Logo nach Redesign
- > Altes Logo von anderem Designer (unten Rechts)



# **Briefing:**

Modernisierung des Logos mit Erhalt seines Charakters. Gewünscht war ein insgesamt moderneres Erscheinungsbild, weniger "alternativ/ökologisch".



Krämer Ökologischer Land-& Weinbau Corporate Design (Redesign)

wein
wohnei
feiern
freizeit

KRÆMER

- > Visitenkarten
- > Postkarte
- > Briefpapier

famiLie krämer

LANGE DORFSTRASSE 24 97215 AUERNHOFEN

teL. 0 98 48 - 9 68 45 fax. 0 98 48 - 9 68 47

INFO@KRAEMER-OEKO-LOGISCH.DE WWW.KRAEMER-OEKO-LOGISCH.DE



Landbau wein wohnen feiern freizeit

KRAEMER
ÖKOLOGISCHER LAND- & WEINBAU

LANGE DORFSTRASSE 24 97215 AUERNHOFEN teL. 0 98 48 - 9 68 45 fax. 0 98 48 - 9 68 47 INFO@KRAEMER-OEKO-LOGISCH.DE WWW.KRAEMER-OEKO-LOGISCH.DE mein
wohnen
feiern
freizeit



famiLie krämer

LANGE DORFSTRASSE 24 97215 AUERNHOFEN teL 0 98 48 - 9 68 45 fax. 0 98 48 - 9 68 47 INFO@KRAEMER-OEKO-LOGISCH.DE WWW.KRAEMER-OEKO-LOGISCH.DE Krämer Ökologischer Land-& Weinbau **Corporate Design (Redesign)** 

- > Etiketten
- > Altes Etikett (RE unten)

siLvaner trocken franken weisswein

KR AEMER ÖKOLOGISCHER WEINBAU 2006er müLLer-thurgau qualitätswein • trocken franken

Qualitätswein (mit Prädikat) A.P.Nr. 7194-001-07 Enthält Sulfite DE-oo5-Öko-Kontrollstelle Mitglied im Naturland-Verband Erzeugerabfüllung H. & S. Krämer Lange Dorfstraße 24 • 97215 Auernhofen 09848-96845 tel / 96847 fax www.kraemer-oeko-logisch.de

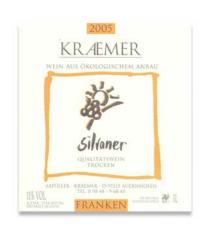
12% VOL.0,75L



franken trocken merLot Rotwein



ÖKOLOGISCHER WEINBAU



Greenpeace **Fundraising Spendenmailing** 

> Flyer



# illegal geschlagen Greenpeace deckt Raubbau in Kamerun auf

Hamburg/Douala 8.7.2002 - Seit einer Woche befindet sich die Greenpeace-

Aktivistin Sandra Pfotenhauer auf einer Expedition in Kamerun. Zusammen mit ihrem belgischen Greenpeace-Kollegen Filip Verbeien und einem Mitstreiter der

Organisation "Forests Monitor" geht die Expertin dem Verdacht nach, die hollän-dische Firma Wijma habe illegal Regenwald abgeholzt.





Auf der Karte sind die Grenzen der legalen Hilfe des GPS-Gerätes lässt sich feststellen, dass sich die neuen Straßen und Abholz-

Regenwald befinden. Mit Hilfe eines Global Positioning Systems (GPS)

untersuchte das Team das Gelände und fand zahlreiche illegal errichtete Straßen außerhalb des offiziellen Einschlaggebietes. Greenpeace-Aktivistin Sandra Pfotenhauer: "Die Beweise sind eindeutig. Diese Straßen sind einzig und allein dazu da, in den Wald vorzudringen. Bäume illegal zu fällen und schließlich abzutransportieren." Bei ihren Erkundungsmärschen rechts und links der Straßen entdeckten die Umweltschütze außerdem breite Schleifspuren der abtransportierten Baumriesen. Die Straßen sind zum Teil mit Erdwällen und Bäumen verbarrikadiert, damit unerwünschte Besucher nicht weiterkommen. An anderen Stellen waren gefällte Bäume mit Erde getarnt. Vereinzelt lagen aber auch fertig zum Abtransport vorbereitete Stämme offen herum.

,,An Dreistigkeit nicht zu überbieten"

Da alle geschlagenen Bäurne mit der Nummer des jeweiligen Einschlaggebietes gekennzeichnet sein müssen wurden kurzerhand die Nummern des benachbarten Gebietes benutzt "Die Dreistigkeit der illegalen Abholzer ist nicht zu überbieten." Sandra Pfotenhauer ist empört. "An einem anderen Ort fanden wir einen Baum mit der Numme

bitte lesen Sie auf der Rückseite weite

eines entfernt liegenden Lizenzgebietes. Offensichtlich kam das den Waldarbeitern selbst etwas zu waghalsig vor. Da haben sie wohl kurzerhand die Nummer herausgesägt und den Baum neu ausgezeichnet. Aber die Holzscheibe mit der alten Nummer lag direkt daneben." Greenpeace fordert alle Firmen auf, keinen Handel mit Holz aus Urwaldzerstörung zu betreiben.



### Stirbt der Waldelefant für Brücken in Europa? Fragen und Antworten zur Zerstörung des Urwalds in Kamerun

Warum ist der Urwald so wertvoll?

Die Urwälder Kameruns sind besonders artenreich: Über 8.000 Bäume, Gräser und Gefäßpflanzen und die Hälfte aller in Afrika lebenden Vogel- und Säugetierarten sind hier heimisch. Dazu zählen der Schimpanse und der Flachlandgorilla, aber auch der Afrikanische Waldelefant und der Leopard.



Totas Affrhan, Erst die illenalen Straffen der erern, tief in den Dschungel vorzudringen und bedrohte Tierarten im großen Stil zu jagen.

Wohin geht das Tropenholz?

Innerhalb Afrikas ist Kamerun der größte Holzexporteur. Das Holz geht zu uns nach Deutschland und nach Italien. Spanien, Holland, Frankreich, Portugal und England. Die Tropenhölzer werden



in Europa unter anderem beim Brückenbau verwendet oder zu Fenster, Türen und Parkett weiterverarbeitet.

Wer macht Gewinn mit der Urwaldzerstörung?

Die großen Profiteure sind die europäischen Holzhandelsunternehmen. Sie verdienen Millionen mit illegal geschla genem Holz. Nachdem sie mit ihren Hightech-Geräten breite Schneisen und Straßen in den Urwald geschlagen haben, können andere folgen: Wildere oder Siedler, die sich auf der Suche nach einem Stückchen Land dort ansiedeln, wo ehemals tiefster Dschungel

Was sind die Folgen für die Menschen?

Durch den Raubbau am Urwald werder oft auch die kleinen Felder und Plantagen der Einheimischen geschädigt. Bananen oder Kakansträucher brauchen mehrere Jahre, bevor sie Früchte tragen. Die Lebensgrundlage der an sich schon bitterarmen Bevölkerung ist auf Jahre zerstört. Besonders betroffen sind auch die Ureinwohner Kameruns, die "Pvamäen". Denn der Wald ist ihre Heimat und Lebensgrundlage.



# GREENPEACE fordert:

- Einschlagstopp in den letzten Urwäldern der Erde.
- Kein Handel mit Holz und Holzprodukten aus Urwaldzerstörung.
- Schutzgebiete für die letzten Urwälder der Erde.
- Einsparung und Recycling von kurzlebigen Holzprodukten,

## Das können Sie tun:

- Verzichten Sie auf den Kauf von Holz aus Urwaldzerstörung.
- Wählen Sie Holzprodukte mit dem FSC-Gütesiegel.
- Verwenden Sie Holz und Holzprodukte wie Papier sparsam.
- Unterstützen Sie Greenpeace mit Ihrer Spende für weitere Expeditionen zum Schutz der Urwälder

Greenpeace e.V.

22745 Hamburg • www.greenpeace.de • mail@greenpeace.de

**Alzheimer Forschung** Initiative e.V. **Fundraising** Spendenmailing "Gesund Essen" Alle Spendenmailings 2001-2008

> Rezeptkarten > Briefumschlag

Zutateu für zwei Portionen 1 Zwiebel 15 g Butter Salz, Pfeffer, Muskat 250 wl Gemise-od. Fleischbrühe 2 Eier 300 g Brokkoli (tiefgekühlt) 100 g wittelalter Gouda einige Mandelblättchen 75 wl Milch



Brokkoli ist reich au Folsäure und Vitamin C. Eier euthalten viel Vitamin B12.



# Und so wird's gemacht:

Zwiebel schälen und fein hacken. In Butter weich dünsten. Die Brühe zugießen. Brokkoli darin 5 Min. auftauen und erwärmen. Vom Feuer nehmen. Gekochte Kartoffeln pellen und in Scheiben schneiden. Die Scheiben in eine gebutterte Auflaufform schichten. Salzen und pfeffern. Mit der Hälfte des geriebenen Käses bestreuen. Brokkoli auf den Kartoffeln verteilen. Fier und Milch verquirlen

Mit Salz, Pfc Die besten Quellen für Vitamin C: Brokkoli gie

Mandelblätt Im Backofer

	Portion in Gramm	Vitamin-C-Gehalt in Milligramm
Gewise		
Brokkoli, gekocht	100	90
Paprika, roh	100	140
Paprika, gedünstet	100	105
Rosenkohl, gekocht	100	87
Obst und Obstsäfte		
Erdbeeren	200	124
Mango	200	74
Schwarze Johannisbeere	100	177
Sanddornbeerensaft	100	266

Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung empfiehlt 100 Milligraum Vitamin C pro Tag. Am besten in kleineren Rationen über den Tag verteilt – dann wird das Vitamin besser aufgenommen.





Leber ist besouders reich au Vitauriu 86, 812 un Folsäure. Auch Towaten enthalten viel Folsäure

### Und so wird's gemacht:

Zwiebel und Knoblauch schälen und fein hacken. In 1 EL Margarine andünsten. Dann den Reis einstreuen und glasig dünsten. Mit Tomatensaft ablöschen. Aufkochen und danr bei schwacher Hitze ca. 20 Minuten köcheln lassen. Öfter

In der Zwischenzeit Leber abspülen, trockentupfen. Vom Salbei die Blättchen abzupfen. 1 EL Margarine in einer Pfanne erhitzen. Die Leber darin rundherum ca. 4 Minuten braten. Mit Salz und Pfeffer würzen. Salbei im Bratfett schwenken. Dann alles herausnehmen

Den Bratansatz mit der Brühe ablöschen, Brühe, Erbsen und Parmesan-Käse unter den Reis mischen. Weitere drei Minuten köcheln lassen. Mit Salz und Pfeffer abschmecken

Guteu Appetit!





The Sweetheart Sharks

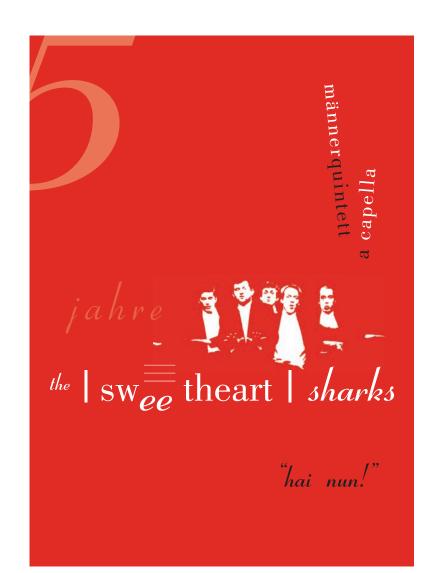
Musik

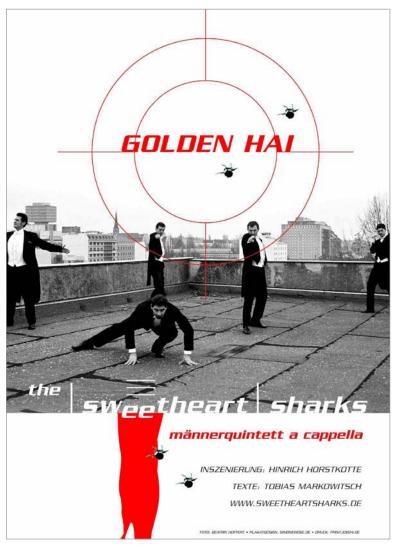
Corporate Design

Poster

CD

- > Poster "hai nun!"
- > Poster "Golden Hai"





• • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
	The Sweetheart Sharks
• • • • •	
	Musik
• • • • •	
	Corporate Design

> CD Booklet & CD "Golden Hai"





# Filmfritz GmbH Filmproduktion Corporate Design (Redesign) Redsign Logo Geschäftsausstattung

- > Logo
- > Altes Logo von anderem Designer (unten Rechts)



## **Briefing:**

Aufgabenbereich der Produktionsfirma hat sich von Kinderfilmen zu kulturellen Themen verändert. Auf Wunsch des Kunden sollte im Firmenlogo der Name & Hund erhalten bleiben. Auch die Farben sollten zur Widererkennung im ähnlichen Farbraum bleiben.



• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
Filmfritz GmbH
Filmproduktion
Corporate Design (Redesign
Driefmanier
>Briefpapier

> Visitenkarten



astrid bscher

GESCHÄFTSFÜHERIN

FILMFRITZ GMBH
PFERDMENGESSTR. 52
50968 KÖLN
t. 00 49 2 21 3 79 67 04
f. 00 49 2 21 9 34 92 91
WWW.FILMFRITZ.DE
INFO@FILMFRITZ.DE

DRESDNER BANK AG KÖLN BLZ 370 800 40 KTO.-NR. 4 389 189

STEUERNR. 219/5812/1141 AMTSGERICHT KÖLN HBR 33681

BÜRO AUSTRIA SCHWARZSEESTR.3 A-6370 KITZBÜHEL L. 00 43 5 35 66 72 19 f. 00 43 5 35 67 27 95

BAWAG BANK KITZBÜHEL KONTO NR. 67010 405 561 BLZ 14000

IBAN AT291400067010 405561 BIC NBAWAATWW



### astrid bscher

GESCHÄFTSFÜHRERIN

FILMFRITZ GMBH
FILM & FERNSEHPRODUKTION
PFERDMENGESSTR. 52
50968 KÖLN

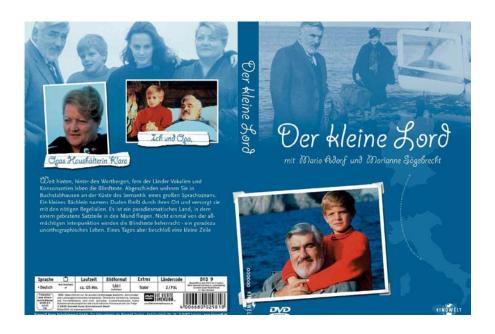
BÜRO AUSTRIA SCHWARZSEESTR. 3 A-6370 KITZBÜHEL L. 00 43 53 56.6 72 19 f. 00 43 53 56.7 27 95

t. 00 49 2 21.3 79 67 04 f. 00 49 2 21.9 34 92 91 m.00 49 1 72.7 65 64 55 WWW.FILMFRITZ.DE INFO@FILMFRITZ.DE

• • • • •	Kinowelt (Der kleine Lord)
••••	Vertrieb
••••	Design DVD

- > DVD: Der kleine Lord
- > Alternativer Entwurf

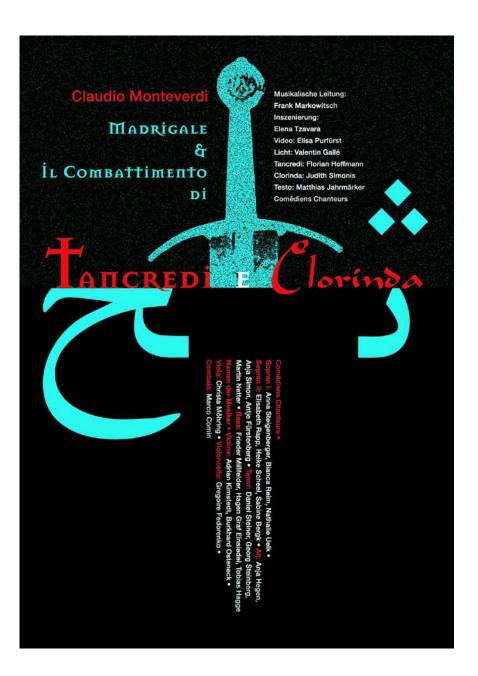






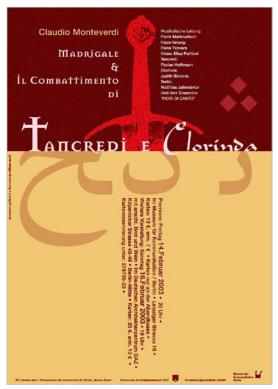
• • • •	Trancred	i e C	Clo	rin	da			
••••	Theater	••••	••••	• • • •	••••	••••	• • • •	• • •
• • • •	Design	••••	••••	• • • •	••••	••••	• • • •	
• • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	••••	• • • •	• • • •	• • • •	• • • •	• • • •	• • •





Trancredi e Clorinda
Theater
Design

- > Alternative Farbgestaltung
- > Alternative Entürfe







# Frank Markowitsch Musik Internetseite (Corporate Design) www.frankmarkowitsch.com

- > Internetseite
- > Alternative Entwürfe







Verschiedene Internetseiten

- > www.frankmarkowitsch.com
- > www.dervielfalter.de
- > www.worldsstudio.info
- > www.shusheta.com
- > www.sintetica.de

>www.az-st-marien.de/start.html

Bei Mausklick auf die URLs oder Bilder öffnet sich ein Browser & Sie können die Internetseiten online betrachten.



www.frankmarkowitsch.com



www.dervielfalter.de



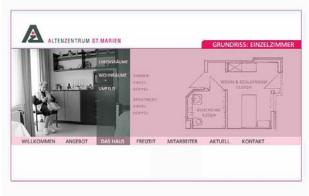
www.worldsstudio.info



www.shusheta.com



www.sintetica.de



www.az-st-marien.de/start.html

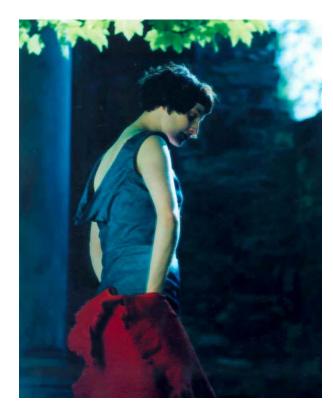
		0	0		0							0	0	0	0	0					0	0	0

Cocooned

Fotografie: Mode

.....

Mode







	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	۰	0	0	0	0	0	۰	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			9	:	_	ŀ	h	٦	a	,	٥	1	r	_	١	Ĺ	n		c																				

Fotografie

.....

Freie Arbeit







> Ich bedanke mich für Ihr Interesse an meiner Arbeit. Über ein persönliches Gespräch mit Ihnen würde ich mich sehr freuen!	Herzliche Grüße
	Simone Wege
	Grafik Design
	mail@simonewege.de  Tel: 00 49 221. 67 76 64 90