



Portfolio Design

Simone Wege

Graphic Design

1996 - 1999 Studies Photographie & Film in Edinburgh

1999- 2001 Graphic Design - Medienagentur denkwerk Köln

since 2001 Freelance Graphic Design

besides

since 2007 Formation Feldenkrais

since 1999 passionately Tango dancing & teaching

Eyecolour: Triplex of Pantone 370, Pantone 464 & Pantone 472

Favorite colour: at the moment green - Pantone 355

.....
Silja Taschenkunst
.....

Bags
.....

Corporate Design
.....

Logo

Businesscard and Postcard

Fabric label

Product Photographie
.....

> Fabric label sewed to Businesscard



.....
Silja Taschenkunst

.....
Bags

.....
Corporate Design

.....
> Postcard 1
(Design & Photographie)

> Postcard 2
(Design & Photographie)



TASCHENKUNST • SILJA GIESINGER • YORCKSTR. 6 •
TELEFON 02 21. 7 16 56 58 • MOBIL 01 73. 7 05 88



gö ledermanufaktur

Bags

Corporate Design

Logo

Business papers

Postcard

Poster

Price label

Product Photographie

Shop window arrangement

> Logo

> Alternativ Logodesign



ledermanufaktur



gö ledermanufaktur

Bags

Corporate Design

- > Businesscard
- > Postcard
(Design & Product Photographie)



ledermanufaktur

gö ledermanufaktur

simone gögelein

an der eiche 9

50678 köln (südstadt)

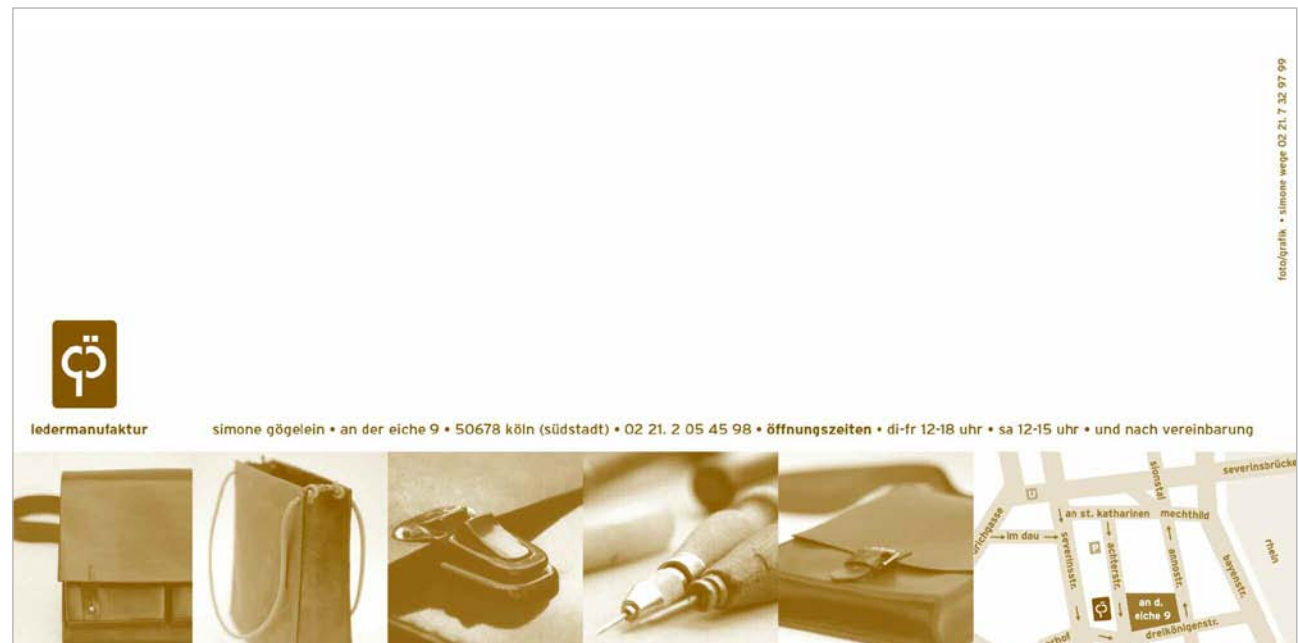
02 21. 2 05 45 98



gö = werkstatt und laden
gö = taschen und accessoires aus leder
gö = fertigung auch nach maß
gö = neu



ledermanufaktur



ledermanufaktur

simone gögelein • an der eiche 9 • 50678 köln (südstadt) • 02 21. 2 05 45 98 • öffnungszeiten • di-fr 12-18 uhr • sa 12-15 uhr • und nach vereinbarung

photografie • simone weg 02 21. 7 32 97 99

gö ledermanufaktur

Bags

Corporate Design

- > Invoice
- > Price label
(Design & Product Photographie)

Rechnung

Rechnungsnummer:

Summe (brutto)

Im Rechnungsbetrag sind _____ (16% Mehrwertsteuer) enthalten.

Betrag dankend erhalten _____



ledermanufaktur

simone gögelein
an der eiche 9
50678 köln (südstadt)
02 21. 2 05 45 98

steuernr. 219-5108-1399
Stadtparkasse Köln
Kontonr. 11661304
BLZ 370 501 98



ledermanufaktur

gö ledermanufaktur
simone gögelein
an der eiche 9
50678 köln (südstadt)
02 21. 2 05 45 98



ledermanufaktur

gö ledermanufaktur
simone gögelein
an der eiche 9
50678 köln (südstadt)
02 21. 2 05 45 98

gö ledermanufaktur

Bags

Corporate Design

> Poster series
(Design &
Product Photographie)



mit: sekt • buffet • live-musik • wo: an der eiche 9 • köln (südstadt)

samstag • 13.09.03 • ab 12 uhr

gö = werkstatt und laden
gö = taschen und accessoires aus leder
gö = fertigung auch nach maß
gö = neu

ledermanufaktur • simone weg 02 21 7 32 97 99



ledermanufaktur



mit: sekt • buffet • live-musik • wo: an der eiche 9 • köln (südstadt)

samstag • 13.09.03 • ab 12 uhr

gö = werkstatt und laden
gö = taschen und accessoires aus leder
gö = fertigung auch nach maß
gö = neu

ledermanufaktur • simone weg 02 21 7 32 97 99



ledermanufaktur

.....
Shusheta

.....
Tangoshoes

.....
Corporate Design

.....
www.shusheta.com

.....
Creation of Productname

Concept

Logo

Businesscard

Website

Photographie (except Product Fotos Shop)
.....

> Logo

> Businesscard

**> Postcard
(Design & Photographie)**



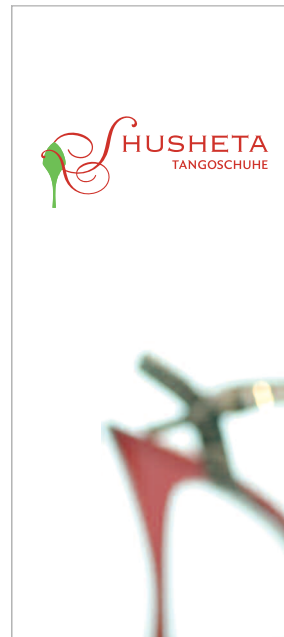
Shusheta

Tangoshoes

Corporate Design

> Alternativ Logo Design

> Colour Variations



Shusheta

Tangoshoes

Corporate Design

www.shusheta.com

> Internetshop

MEIN KONTO | WARENKORB | KASSE

SCHUHE | KLEIDUNG | MUSIK | SUCHE



HUSHETA

TANGOSCHUHE



< SEITE | HINTEN | VORNE | DETAIL | + >

Model: Brillo
Absatzhöhe: 8,5 cm
Absatzform: Fino
Farbe: blau mit Glitzer
Sohle: Glattleder

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern
der Länder Vokalien und Konsonantien
leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen
Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des
Semantik, eines großen Sprachozeans.

GRÖSSE wählen 1 BESTELLEN

WISSENSWERTES | LIEFERBEDINGUNGEN | ZAHLUNGSVARIANTEN | WIDERRUFSRECHT | AGB | KONTAKT | LINKS



8,5 cm / 139 €



7,5 cm / 140 €



7,0 cm / 140 €



8,5 cm / 140 €



8,0 cm / 130 €



8,5 cm /

IMPRESSUM | XT-COMMERCE

DEUTSCH
ENGLISH

MEIN KONTO | WARENKORB | KASSE

SCHUHE | KLEIDUNG | MUSIK | SUCHE



HUSHETA

TANGOSCHUHE

WISSENSWERTES

Shusheta:
...toma vida de la mano de un Dandy y del sueño de Mini Pinzón.

Unsere Produkte sind von argentinischer Hand gefertigt und kommen direkt aus Buenos Aires. Sie werden dort in kleinen Schustereien, die sich auf Tanzschuhe spezialisiert haben, in Handarbeit hergestellt und sind auf die Bedürfnisse von Tänzern abgestimmt.

Material
Das Obermaterial der Schuhe ist aus Wildleder, Leder oder Stoff gefertigt. Alle Lederschuhe sind aus 100% echtem Leder. Die Sohlen sind aus Chromleder oder Leder. Ledersohlen können auf den meisten Böden auch auf der Straße getragen werden. Sie sind nicht geeignet für glatte Stein-/Keramikböden. Chromledersohlen sind für alle Tanzböden geeignet, für nasse Straßen weniger. Schuhgrößen
Wer das erste Mal Tanzschuhe kauft, sollte als erstes seinen Fuß auf ein Blatt Papier malen. Dabei sollten die Zehen ausgestreckt sein. Anschließend mit einem Stift im rechten Winkel zum Blatt stehend um den Fuß herumzeichnen. Mit einem Lineal die Distanz zwischen den am weitesten entfernten Punkten messen. Mit dieser cm-Angabe



DEUTSCH
ENGLISH

WISSENSWERTES | LIEFERBEDINGUNGEN | ZAHLUNGSVARIANTEN | WIDERRUFSRECHT | AGB | KONTAKT | LINKS

MEIN KONTO | WARENKORB | KASSE

SCHUHE | KLEIDUNG | MUSIK | SUCHE



HUSHETA

TANGOSCHUHE

WISSENSWERTES

Shusheta:
...toma vida de la mano de un Dandy y del sueño de Mini Pinzón.

Unsere Produkte sind von argentinischer Hand gefertigt und kommen direkt aus Buenos Aires. Sie werden dort in kleinen Schustereien, die sich auf Tanzschuhe spezialisiert haben, in Handarbeit hergestellt und sind auf die Bedürfnisse von Tänzern abgestimmt.

Material
Das Obermaterial der Schuhe ist aus Wildleder, Leder oder Stoff gefertigt. Alle Lederschuhe sind aus 100% echtem Leder. Die Sohlen sind aus Chromleder oder Leder. Ledersohlen können auf den meisten Böden auch auf der Straße getragen werden. Sie sind nicht geeignet für glatte Stein-/Keramikböden. Chromledersohlen sind für alle Tanzböden geeignet, für nasse Straßen weniger. Schuhgrößen
Wer das erste Mal Tanzschuhe kauft, sollte als erstes seinen Fuß auf ein Blatt Papier malen. Dabei sollten die Zehen ausgestreckt sein. Anschließend mit einem Stift im rechten Winkel zum Blatt stehend um den Fuß herumzeichnen. Mit einem Lineal die Distanz zwischen den am weitesten entfernten Punkten messen. Mit dieser cm-Angabe



DEUTSCH
ENGLISH

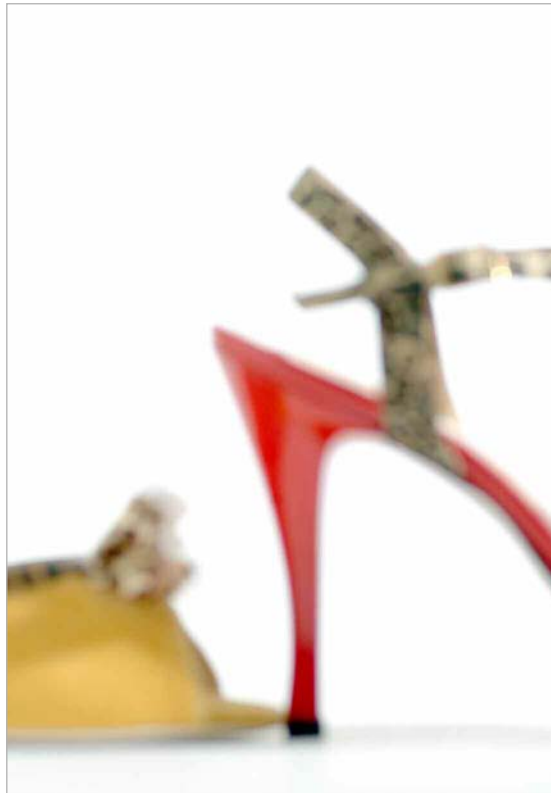
WISSENSWERTES | LIEFERBEDINGUNGEN | ZAHLUNGSVARIANTEN | WIDERRUFSRECHT | AGB | KONTAKT | LINKS

Shusheta

Tangoshoes

Corporate Design

> Photographie

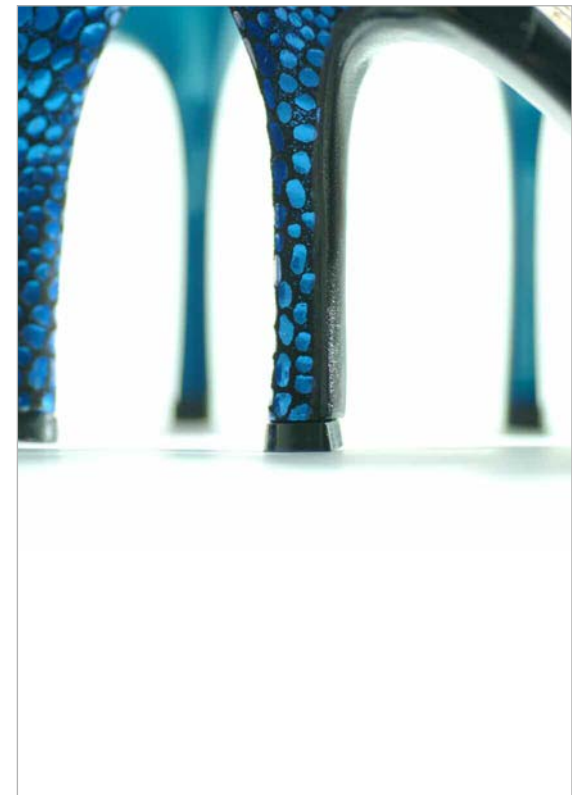
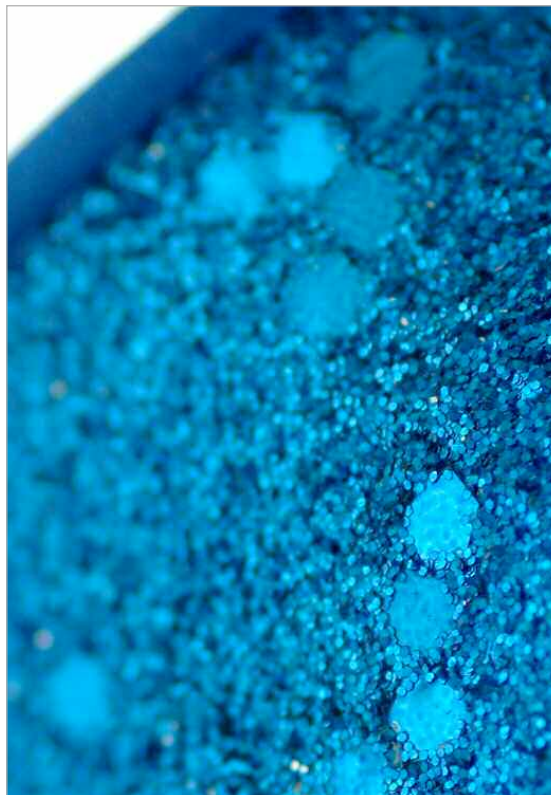


Shusheta

Tangoshoes

Corporate Design

> Photographie



.....
Maison du Chevalier

.....
Wine

.....
Corporate Design

.....
Logo

Business papers
.....

> **Logo**

> **Alternativ Logo Designs**



.....
Maison du Chevalier

.....
Wine

.....
Corporate Design

> Letter head

> Businesscard



.....
vielfalter

(Group of winemakers)

.....
Wine

.....
Corporate Design / Contest

.....
www.dervielalter.de

.....
Creation of Productname for Wine

Concept

Logo

Label and Capsule

Flyer, Tischaufsteller and Invitation card

Letter head, Stickers and Advert

Website, Digital DVD

Photographie ofEvent

.....
> Logo



vielfalter

Briefing:

The Name “vielfater” is a paly with words and associations - it does not exsits exactly like this in German.

The concept of the Wine should young & eye-catching.

vielfalter

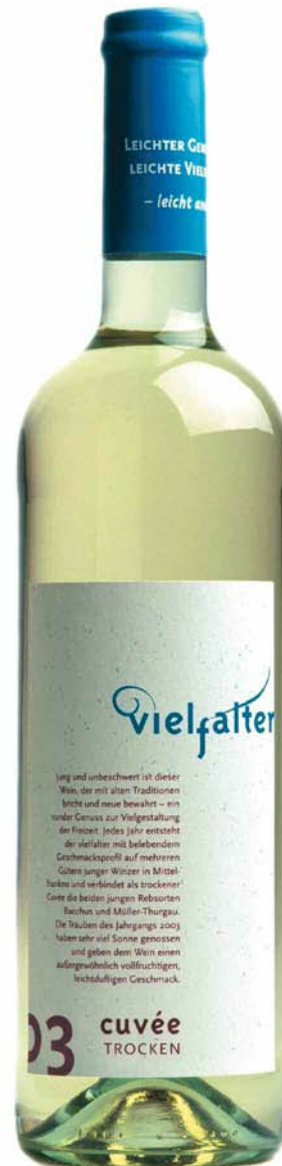
(Group of winemakers)

Wine

Corporate Design / Contest

> Bottle with Capsule

> Label 06 & 07



vielfalter
(Group of winemakers)

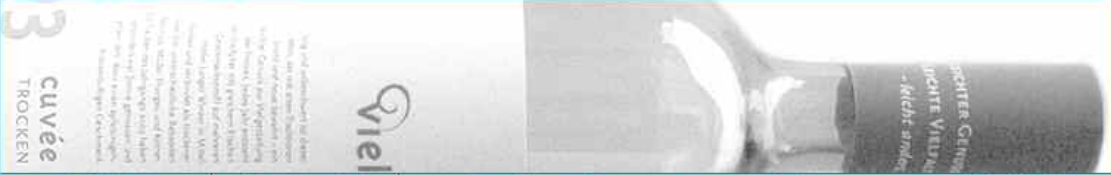
Wine

Corporate Design / Contest

www.dervielfalter.de

>Website

KontaktImpressumSuche



vielfalter

kaufstug?

betriebsam!

neugierig?

augenblicklich!



Inhalt: 0,75 lGeschmack: trocken, vollfruchtigPreis/ Flasche: 4,50 Euro

☐ Flasche(n)
☐ Karton(s) à 6 Flaschen

bestellen

KontaktImpressumSuche



vielfalter

kaufstug?

betriebsam!

neugierig?

augenblicklich!

Christian Stahl, Jahrgang 1978 & Simone Stahl

"Life is too short to drink bad wines!" Christian Stahl will als Winzer gute Weine herstellen. Mit diesem Grundsatz widmet er sich auch seinem Nebenberuf: dem Studium des Weinbaus. In der übrig bleibenden Zeit spielt er gerne Volleyball und schöpft neue Energie beim Sport.

Winzerhof Stahl - Christian Stahl - Lange Dorfstr. 21 - 97215 Auernhofen
Tel 0 98 48. 9 68 96 - Fax 0 98 48. 9 68 98 - mail(at)winzerhof-stahl.de - www.winzerhof-stahl.de

KontaktImpressumSuche



vielfalter

kaufstug?

betriebsam!

neugierig?

augenblicklich!

April 2008
Im Weinberg sprießen schon die ersten Knospen des neuen vielfalters.

ab 1. März 2008
Der vielfalter 2007 steht zum Verkauf bereit.

Februar 2008
Der vielfalter 2006 steht zur Füllung bereit und wartet nur noch auf die Flaschen und den neuen Drehverschluss.

Januar 2008
Der vielfalter wird schonend filtriert und zusammen mit einem Önologen genau auf Qualität und Geschmack geprüft. Die Winzer entdecken dabei wieder typisch frische vielfalter-aromen und sind voller Zuversicht, dass auch der neue vielfalter seinem einmaligen Geschmacksprofil entsprechen wird.

vielfalter

(Group of winemakers)

Wine

Corporate Design / Contest

> DVD

der vielfalter duftet nach...



*„Der vielfalter ist modern und pfiffig
komponiert, mit großartigem Engagement
und einem schlüssigen Konzept.“*

Landwirtschaftsminister Josef Miller

die vielfalter-Trauben wachsen...



der vielfalter erscheint...



vielfalter

(Group of winemakers)

Wine

Corporate Design / Contest

> Flyer

> Invitation card

> Stickers
(Photographie)



.....

Krämer

.....

Ökologischer Land- & Weinbau

.....

Corporate Design (Redesign)

.....

Redesign Logo

Redesign Wine Labels

Redesign Briefpapier

.....

> Logo after Redesign

> Old Logo of other Designer
(above right)

KRAEMER
ÖKOLOGISCHER LAND- & WEINBAU

Briefing:

Modernisation of the Logo maintaining its character.

The client asked for a more modern look & feel.

KRAEMER
ÖKOLOGISCHER LAND- & WEINBAU

Krämer

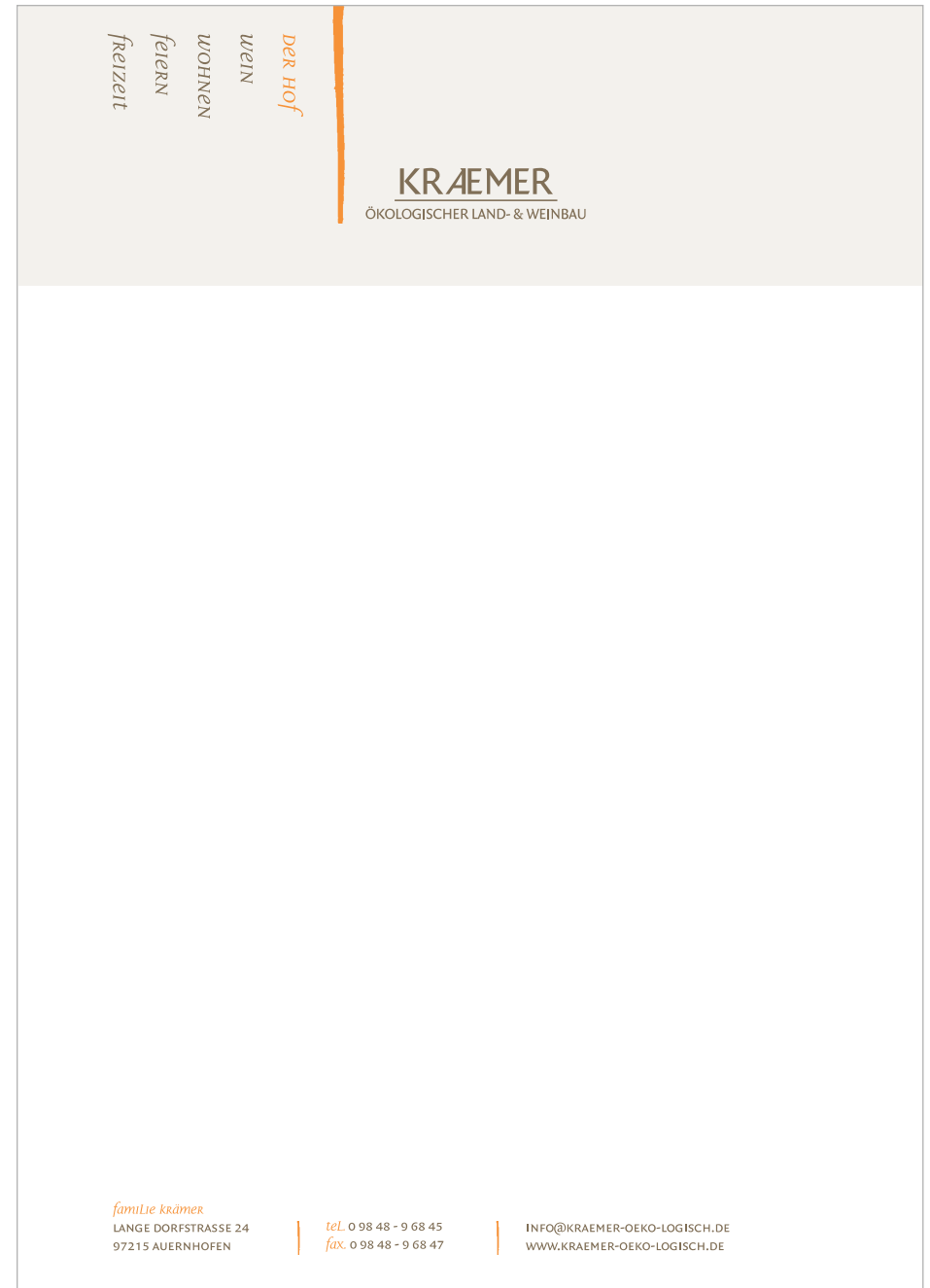
Ökologischer Land- & Weinbau

Corporate Design (Redesign)

> Businesscard

> Postcard

> Letter head



Krämer

Ökologischer Land- & Weinbau

Corporate Design (Redesign)

> Wine Labels

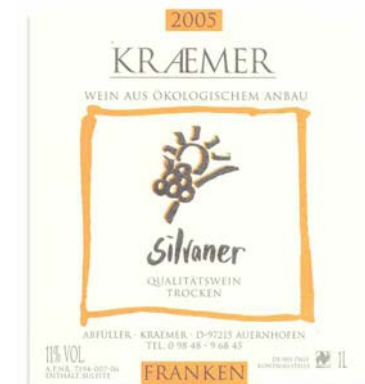
> Old label (above right)



2006er müLLer-thurGau
quaLitätswein • trocken
franken

Qualitätswein (mit Prädikat)
A.P.Nr. 7194-001-07
Enthält Sulfite
DE-005-Öko-Kontrollstelle
Mitglied im Naturland-Verband
Erzeugerabfüllung H. & S. Krämer
Lange Dorfstraße 24 • 97215 Auernhofen
09848-96845 tel / 96847 fax
www.kraemer-oeko-logisch.de

12% VOL • 0,75L 



Greenpeace

Fundraising

Spendenmailing

> Flyer



BAUMRIESEN
illegal geschlagen
Greenpeace deckt Raubbau in Kamerun auf

Jeder Einzelne dieser Jahrhunderte alten Giganten ist in Europa so wertvoll, dass es sich in Afrika lohnt, dafür extra eine Straße in den Wald zu schlagen.

Hamburg/Douala 8.7.2002 – Seit einer Woche befindet sich die Greenpeace-Aktivistin Sandra Pfoth auf einer Expedition in Kamerun. Zusammen mit ihrem belgischen Greenpeace-Kollegen Filip Verbeelen und einem Mitstreiter der Organisation „Forests Monitor“ geht die Expertin dem Verdacht nach, die holländische Firma Wijma habe illegal Regenwald abgeholzt.

Die schlimmsten Befürchtungen scheinen sich zu bestätigen. Seit Mittwoch sind die „Umweltdetektive“ im Gebiet um das Dorf Biwong Boulou, in dessen Nähe sich auch das offiziell lizenzierte Einschlaggebiet der Firma Wijma befindet. Den entscheidenden Hinweis hatten Einheimische gegeben, deren kleine Obst- und Gemüseplantagen quasi im Vorbeigehen von der Firma Wijma zerstört worden waren. Denn das eigentliche Objekt der Begierde sind die Baumriesen – bis zu zwei Meter dicke und 700 Jahre alte Giganten, die sich tief im

untersuchte das Team das Gelände und fand zahlreiche illegal errichtete Straßen außerhalb des offiziellen Einschlaggebietes. Greenpeace-Aktivistin Sandra Pfoth: „Die Beweise sind eindeutig. Diese Straßen sind einzig und allein dazu da, in den Wald vorzudringen, Bäume illegal zu fällen und schließlich abzutransportieren.“ Bei ihren Erkundungsmärschen rechts und links der Straßen entdeckten die Umweltschützer außerdem breite Schleißen, die abtransportierte Baumriesen. Die Straßen sind zum Teil mit Erdwällen und Bäumen verbarrikadiert, damit unerwünschte Besucher nicht weiterkommen. An anderen Stellen waren gefällte Bäume mit Erde getarnt. Vereinzelt lagen aber auch fertig zum Abtransport vorbereitete Stämme offen herum.

„An Dreistigkeit nicht zu überbieten“

Da alle geschlagenen Bäume mit der Nummer des jeweiligen Einschlaggebietes gekennzeichnet sein müssen, wurden kurzerhand die Nummern des benachbarten Gebietes benutzt. „Die Dreistigkeit der illegalen Abholzer ist nicht zu überbieten“, Sandra Pfoth: „An einem anderen Ort fanden wir einen Baum mit der Nummer

Bitte lesen Sie auf der Rückseite weiter



Fortsetzung „Baumriesen illegal geschlagen“ eines entfernt liegenden Lizenzgebietes. Offensichtlich kam das den Waldbauern selbst etwas zu waghalsig vor. Da haben sie wohl kurzerhand die Nummer herausgesägt und den Baum neu ausgezeichnet. Aber die Holz-scheibe mit der alten Nummer lag direkt daneben.“ Greenpeace fordert alle Firmen auf, keinen Handel mit Holz aus Urwaldzerstörung zu betreiben.



Sandra Pfoth mit einem illegal geschlagenen Baum. Zu sehen ist das Firmenzeichen der Firma Wijma, GWZ. Dieser Baum wurde aber weit außerhalb des Einschlaggebietes gefällt.

Stirbt der Waldelefant für Brücken in Europa? Fragen und Antworten zur Zerstörung des Urwalds in Kamerun

Warum ist der Urwald so wertvoll?

Die Urwälder Kameruns sind besonders artenreich: Über 8.000 Bäume, Gräser und Gefäßpflanzen und die Hälfte aller in Afrika lebenden Vogel- und Säugerarten sind hier heimisch. Dazu zählen der Schimpanse und der Flachlandgorilla, aber auch der Afrikanische Waldelefant und der Leopard.



Totes Affchen. Erst die illegalen Straßen der Holzhandelsfirmen ermöglichen es den Wilderern, tief in den Dschungel vorzudringen und bedrohte Tierarten im großen Stil zu jagen.

Wohin geht das Tropenholz?

Innerhalb Afrikas ist Kamerun der größte Holzexporteur. Das Holz geht zu uns nach Deutschland und nach Italien, Spanien, Holland, Frankreich, Portugal und England. Die Tropenhölzer werden

in Europa unter anderem beim Brückenbau verwendet oder zu Fenstern, Türen und Parkett weiterverarbeitet.

Wer macht Gewinn mit der Urwaldzerstörung?

Die großen Profiteure sind die europäischen Holzhandelsunternehmen. Sie verdienen Millionen mit illegal geschlagenem Holz. Nachdem sie mit ihren Hightech-Geräten breite Schneisen und Straßen in den Urwald geschlagen haben, können andere folgen: Wilderer oder Siedler, die sich auf der Suche nach einem Stückchen Land dort ansiedeln, wo ehemals tiefer Dschungel war.

Was sind die Folgen für die Menschen?

Durch den Raubbau am Urwald werden oft auch die kleinen Felder und Plantagen der Einheimischen geschädigt. Bananen oder Kakaopflücker brauchen

mehrere Jahre, bevor sie Früchte tragen. Die Lebensgrundlage der an sich schon bitterarmen Bevölkerung ist auf Jahre zerstört. Besonders betroffen sind auch die Ureinwohner Kameruns, die „Pygmäen“. Denn der Wald ist ihre Heimat und Lebensgrundlage.



Pygmäe mit wilder Yamswurzel in Kamerun.

GREENPEACE fordert:

- Einschlagstopp in den letzten Urwäldern der Erde.
- Kein Handel mit Holz und Holzprodukten aus Urwaldzerstörung.
- Schutzgebiete für die letzten Urwälder der Erde.
- Einsparung und Recycling von kurzlebigen Holzprodukten, insbesondere von Papier und Pappe.

Das können Sie tun:

- Verzicht auf den Kauf von Holz aus Urwaldzerstörung.
- Wählen Sie Holzprodukte mit dem FSC-Gütesiegel.
- Verwenden Sie Holz und Holzprodukte wie Papier sparsam.
- Unterstützen Sie Greenpeace mit Ihrer Spende für weitere Expeditionen zum Schutz der Urwälder!

Greenpeace e.V.
22745 Hamburg • www.greenpeace.de • mail@greenpeace.de



Alzheimer Forschungs
Initiative e.V.

Fundraising

Spendenmailing "Gesund Essen"
Alle Spendenmailings 2001-2008

> Recipie cards
> Envelope

Zutaten für zwei Portionen

1 Zwiebel

15 g Butter

Salz, Pfeffer, Muskat

250 ml Gemüse-od.
Fleischbrühe

2 Eier

300 g Brokkoli (tiefgekühlt)

100 g mittelalter Gouda

250 g gekochte Kartoffeln

einige Mandelblättchen

75 ml Milch

Brokkoli-Auflauf

Brokkoli ist reich an Folsäure und Vitamin C.
Eier enthalten viel Vitamin B12.



Und so wird's gemacht:

Zwiebel schälen und fein hacken. In Butter weich dünsten. Die Brühe zugießen. Brokkoli darin 5 Min. auftauen und erwärmen. Vom Feuer nehmen. Gekochte Kartoffeln pellen und in Scheiben schneiden. Die Scheiben in eine gebutterte Auflaufform schichten. Salzen und pfeffern. Mit der Hälfte des geriebenen Käses bestreuen. Brokkoli auf den Kartoffeln verteilen. Eier und Milch verquirlen.

Mit Salz, Pfeffer und Milch verquirlen. Brokkoli gießen. Mandelblättchen aufstreuen.

Im Backofen

Die besten Quellen für Vitamin C: (eine Auswahl)

	Portion in Gramm	Vitamin-C-Gehalt in Milligramm
Gewürze		
Brokkoli, gekocht	100	90
Paprika, roh	100	140
Paprika, gedünstet	100	105
Rosenkohl, gekocht	100	87
Obst und Obstsaft		
Erdbeeren	200	124
Mango	200	74
Schwarze Johannisbeere	100	177
Sanddornbeersaft	100	266

Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung empfiehlt:
100 Milligramm Vitamin C pro Tag. Am besten in
kleineren Rationen über den Tag verteilt – dann
wird das Vitamin besser aufgenommen.



Alzheimer Forschung Initiative e.V.
Grobenstraße 1 • 40210 Düsseldorf
www.alzheimer-forschung.de

Zutaten für zwei Portionen:

1 mittelgroße Zwiebel

1 Knoblauchzehe

Salz, Pfeffer

450 g Erbsen (tiefgekühlt)

250 ml Tomatensaft

1-2 Stiele frischen Salbei

425 g Reis (Risotto-Reis)

175 g Geflügelleber

60 ml Gemüsebrühe

2 EL Margarine

25 g Parmesan-Käse, gerieben

Tomatenrisotto mit Geflügelleber

Leber ist besonders reich an Vitamin B6, B12 und
Folsäure. Auch Tomaten enthalten viel Folsäure.



Und so wird's gemacht:

Zwiebel und Knoblauch schälen und fein hacken. In 1 EL Margarine andünsten. Dann den Reis einstreuen und glasig dünsten. Mit Tomatensaft ablöschen. Aufkochen und dann bei schwacher Hitze ca. 20 Minuten köcheln lassen. Öfter mal umrühren.

In der Zwischenzeit Leber abspülen, trockentupfen. Vom Salbei die Blättchen abzupfen. 1 EL Margarine in einer Pfanne erhitzen. Die Leber darin rundherum ca. 4 Minuten braten. Mit Salz und Pfeffer würzen. Salbei im Bratfett schwenken. Dann alles herausnehmen.

Den Bratensatz mit der Brühe ablöschen. Brühe, Erbsen und Parmesan-Käse unter den Reis mischen. Weitere drei Minuten köcheln lassen. Mit Salz und Pfeffer abschmecken.

Guten Appetit!

DEUTSCHE POST AG
ENTGELT BEZAHLT
40210 DÜSSELDORF



DURCH UND DURCH GESUND:
Rezepte, mit denen Sie sich richtig ernähren!

.....
The Sweetheart Sharks

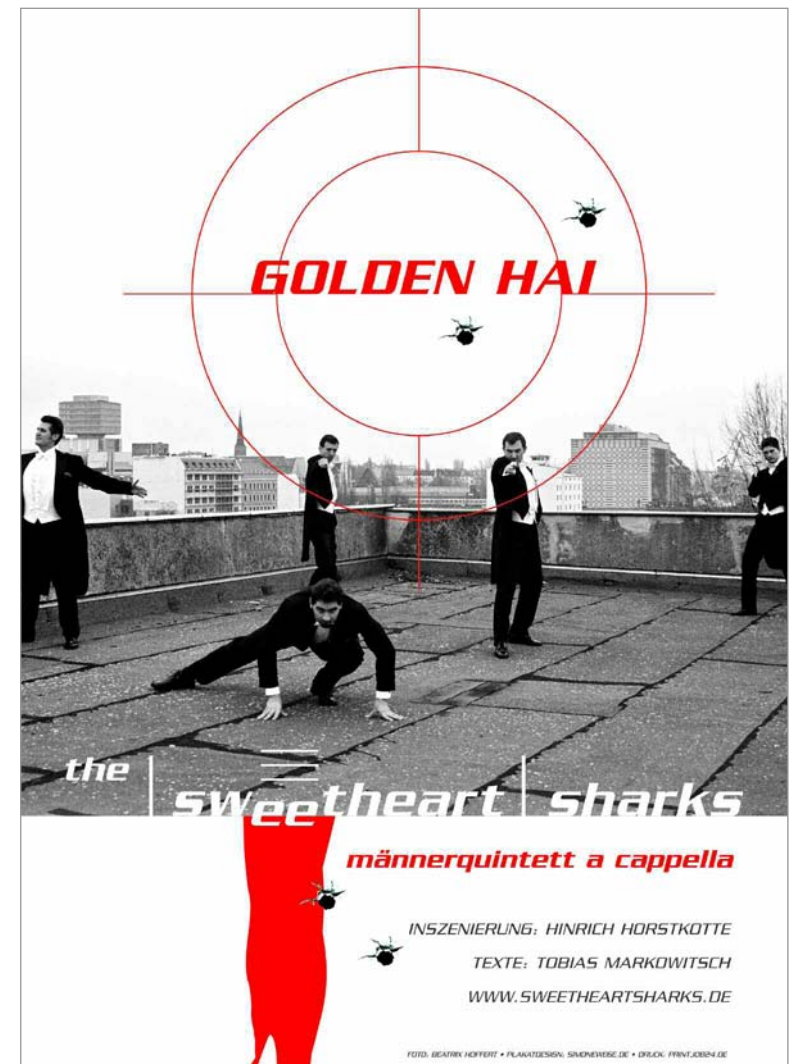
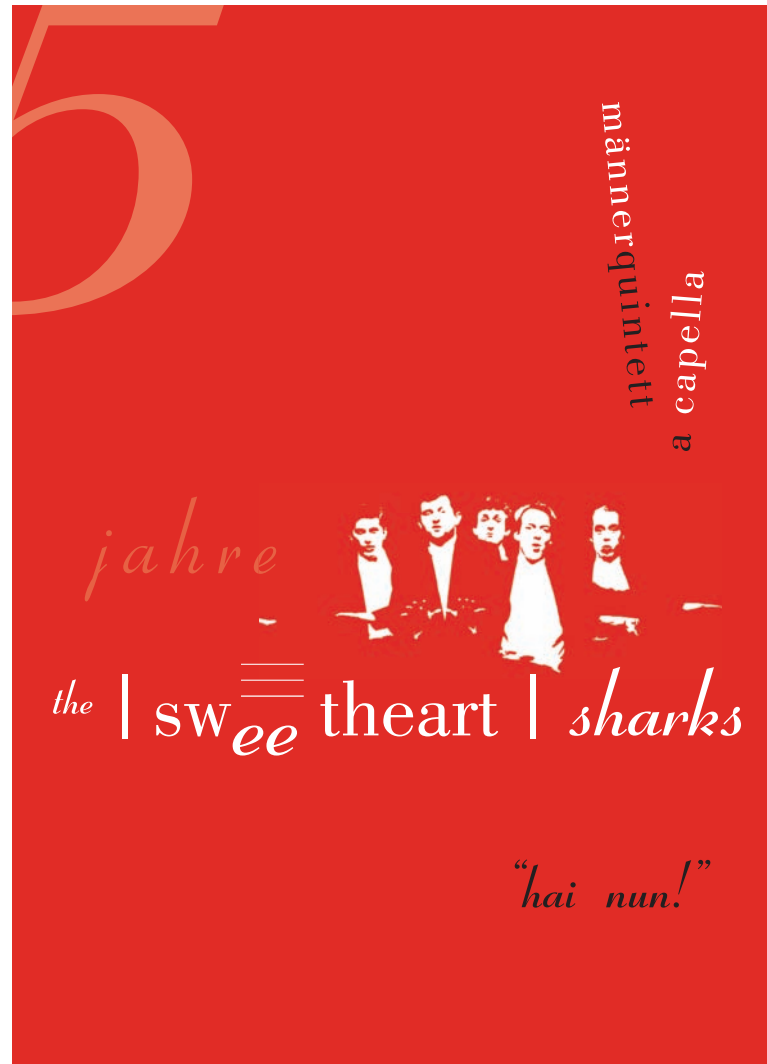
.....
Music

.....
Corporate Design

.....
Poster

.....
CD

-
> Poster "hai nun!"
> Poster "Golden Hai"

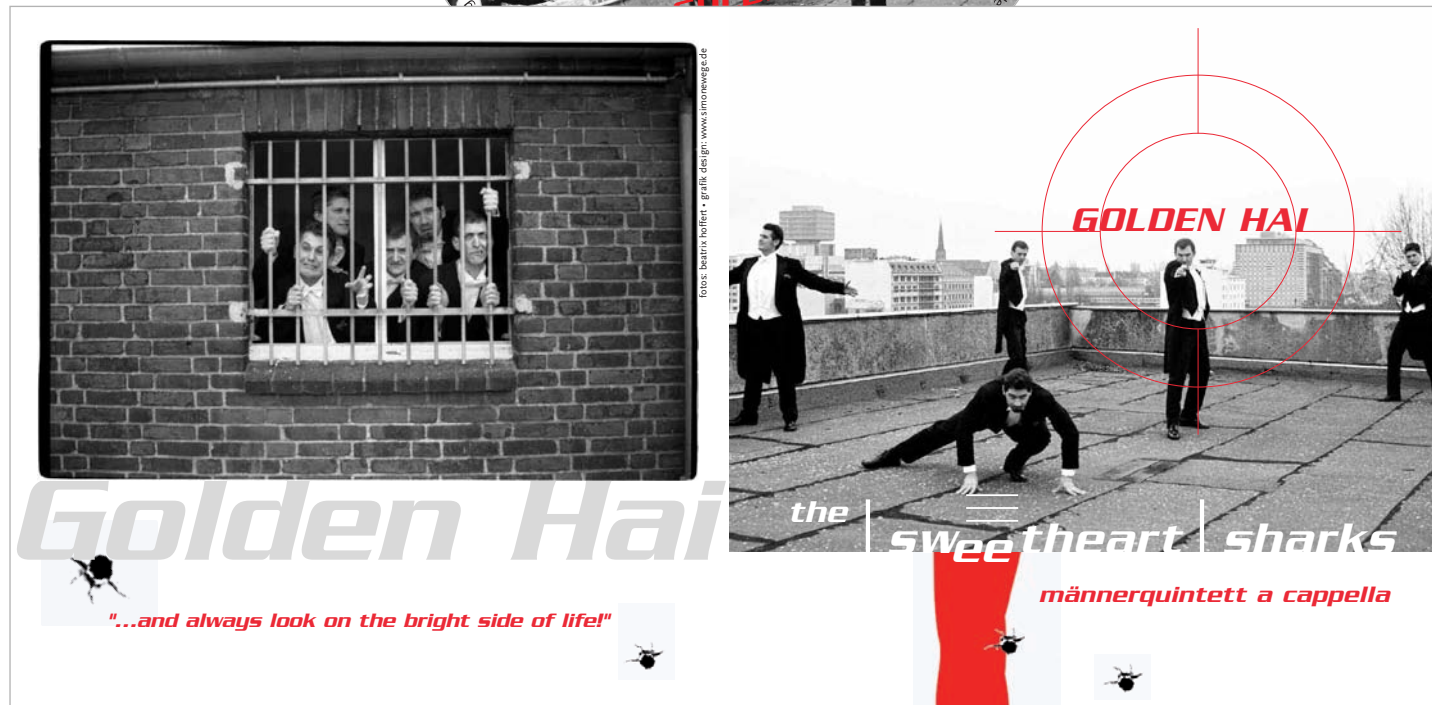


.....
The Sweetheart Sharks

.....
Music

.....
Corporate Design

.....
> CD Booklet & CD "Golden Hai"



.....
Filmfritz GmbH

.....
Filmproduktion

.....
Corporate Design (Redesign)

.....
Redsign Logo

Business papers
.....



> Logo

> Altes Logo of other Designer
(above right)

Briefing:

The Production company changed its focus from children movies to Cultural Issues.

On wish of the client the Name & a dog should reoccur in the new logo. Also the colours should be kept in the same colourscale for better recognition.



Filmfritz GmbH

Filmproduktion

Corporate Design (Redesign)

>Letter head

> Businesscard



astrid bscher
GESCHÄFTSFÜHRERIN

FILMFRTZ GMBH
PFERDMENGESSTR. 52
50968 KÖLN
t. 00 49 2 21 3 79 67 04
f. 00 49 2 21 9 34 92 91
WWW.FILMFRTZ.DE
INFO@FILMFRTZ.DE

DRESDNER BANK AG KÖLN
BLZ 370 800 40
KTO.-NR. 4 389 189

STEUERNR. 219/5812/1141
AMTSGERICHT KÖLN
HBR 33681

BÜRO AUSTRIA
SCHWARZSEESTR. 3
A-6370 KITZBÜHEL
t. 00 43 5 35 66 72 19
f. 00 43 5 35 67 27 95

BAWAG BANK KITZBÜHEL
KONTO NR. 67010 405 561
BLZ 14000

IBAN AT291400067010 405561
BIC NBAAATWW



astrid bscher
GESCHÄFTSFÜHRERIN

FILMFRTZ GMBH
FILM & FERNSEHPRODUKTION
PFERDMENGESSTR. 52
50968 KÖLN

t. 00 49 2 21.3 79 67 04

f. 00 49 2 21.9 34 92 91

m.00 49 1 72.7 65 64 55

WWW.FILMFRTZ.DE

INFO@FILMFRTZ.DE

BÜRO AUSTRIA
SCHWARZSEESTR. 3
A-6370 KITZBÜHEL
t. 00 43 53 56.6 72 19
f. 00 43 53 56.7 27 95

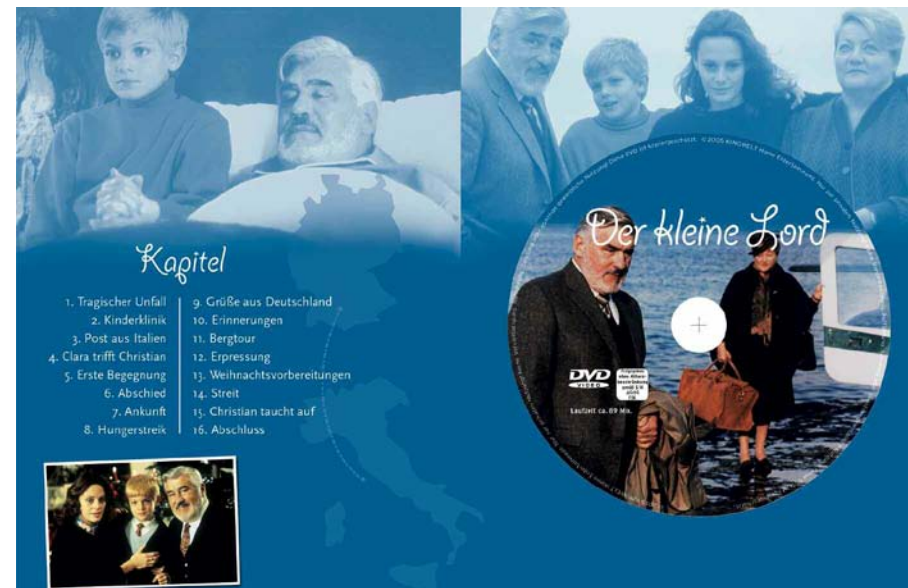
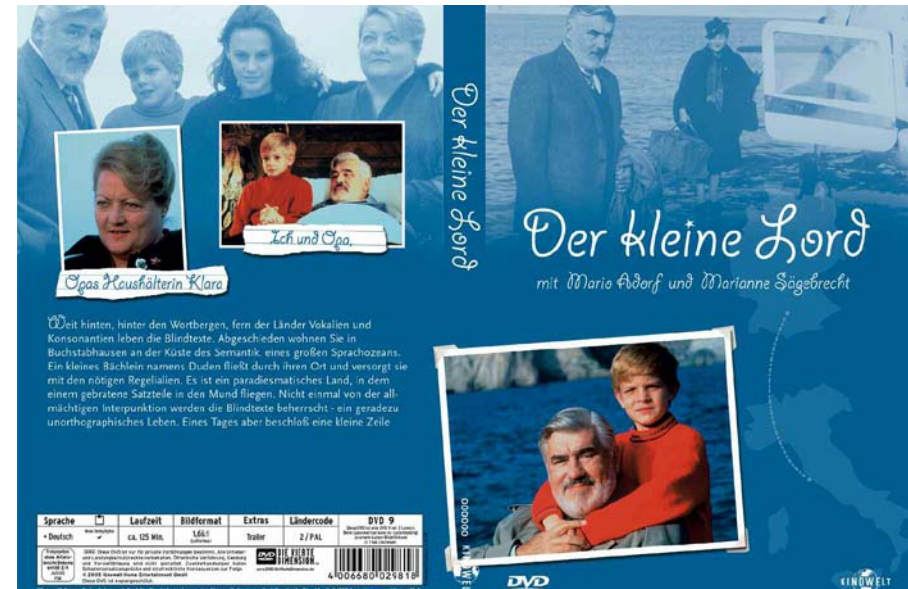
Kinowelt (Der kleine Lord)

Vertrieb

Design DVD

> DVD: Der kleine Lord

> Alternativ Entwurf

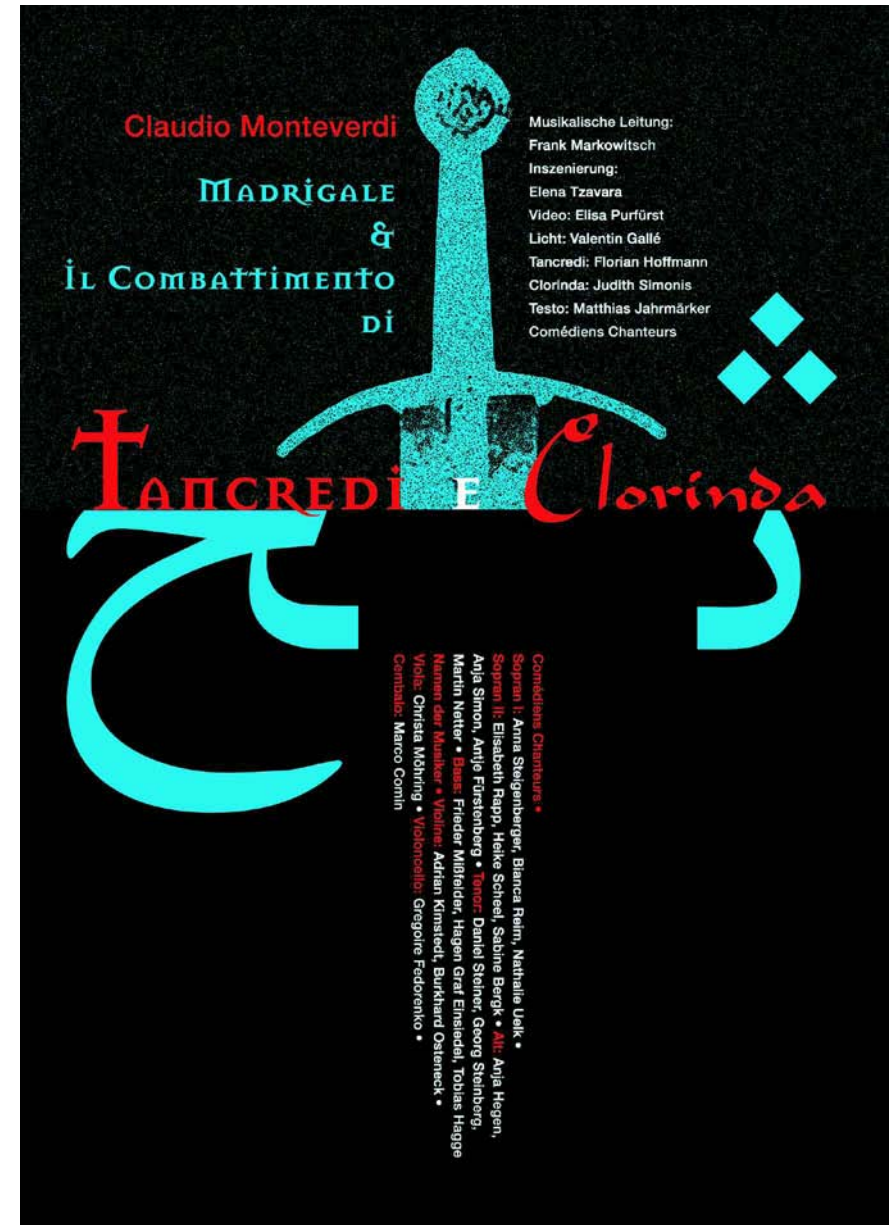
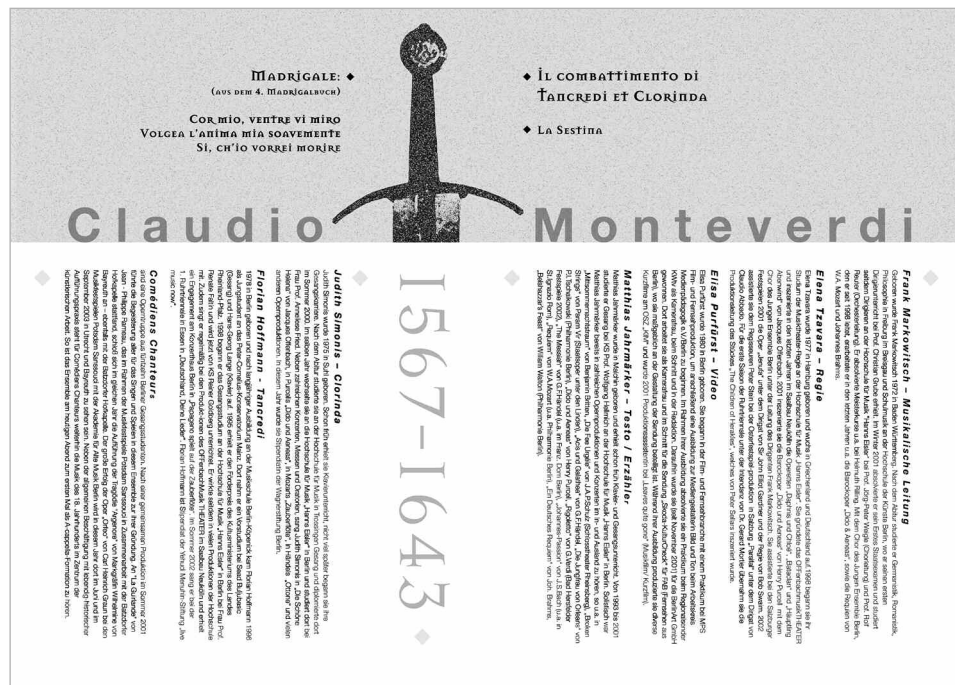


Trancredi e Clorinda

Theater

Design

- > Program: Inside
- > Poster & Title Program



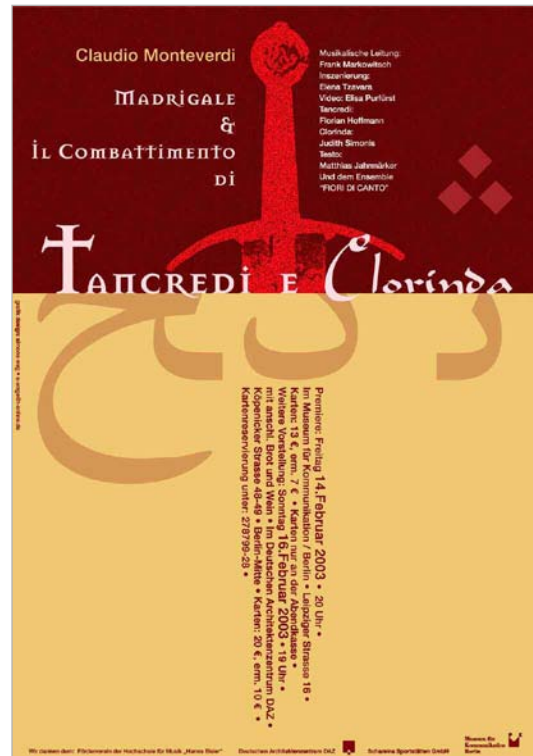
Trancredi e Clorinda

Theater

Design

> Colour Variations

> Alternativ Entwürfe



Frank Markowitsch

Music

Website (Corporate Design)

www.frankmarkowitsch.com

- > Website
- > Alternativ Designs



Several Projects

Websites

- > www.frankmarkowitsch.com
- > www.derviefalter.de
- > www.worldsstudio.info
- > www.shusheta.com
- > www.sintetica.de
- > www.az-st-marien.de/start.html

If you click on the images a browser will open and you can see the websites online



www.frankmarkowitsch.com



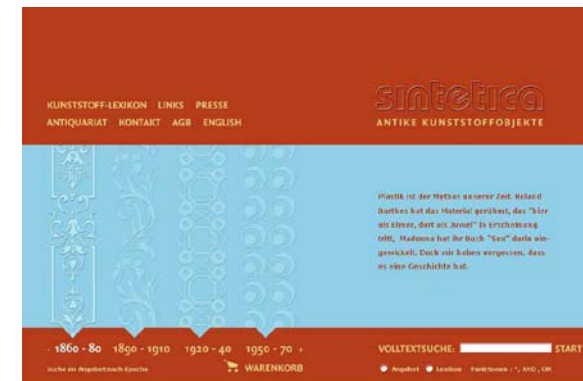
www.derviefalter.de



www.worldsstudio.info



www.shusheta.com



www.sintetica.de

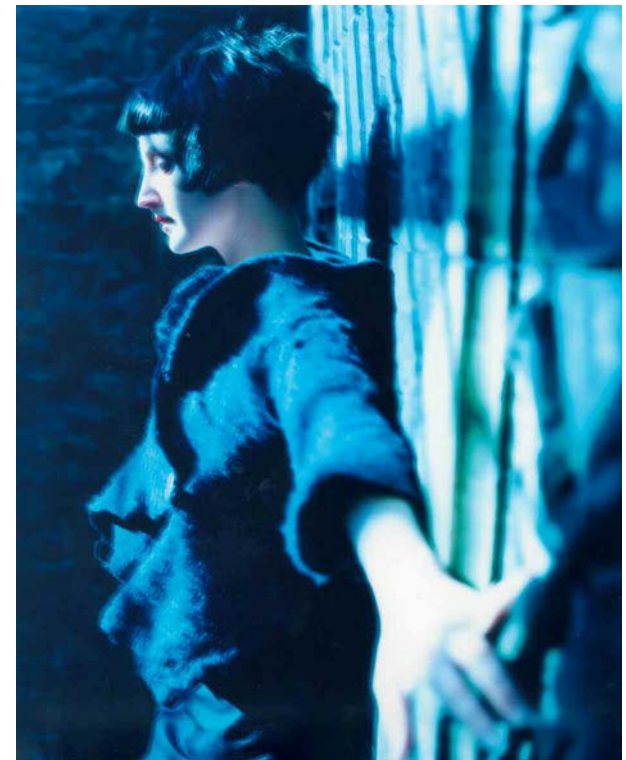


www.az-st-marien.de/start.html

.....
Cocooned

.....
Photographie: Fashion

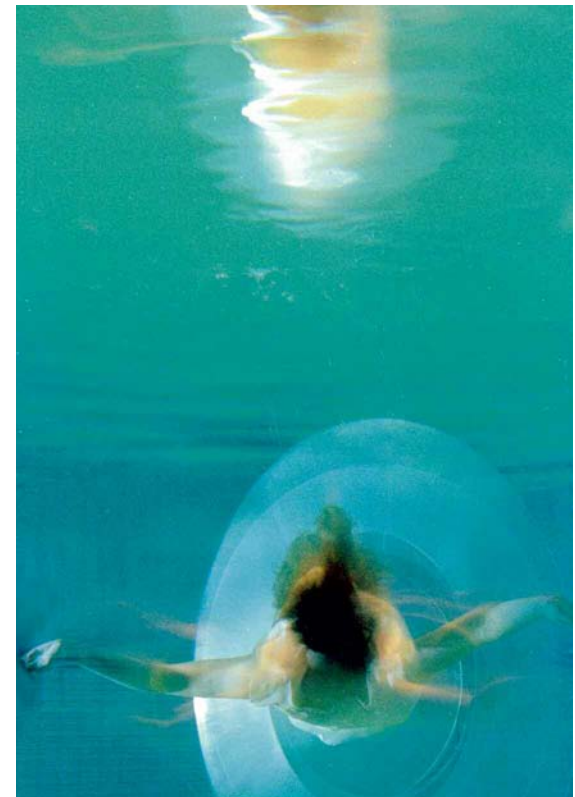
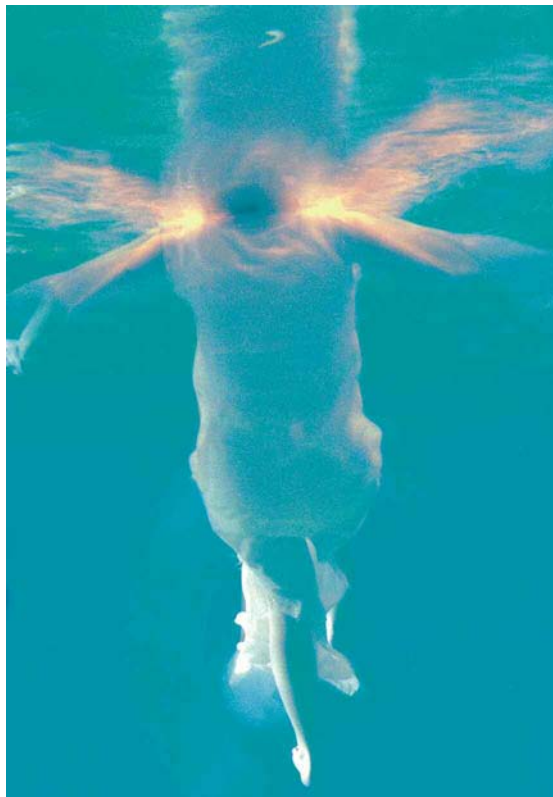
.....
Fashion



.....
Schwerelos

.....
Photographie

.....
Free Project



> Thank you for your interest in my work. I am looking forward to hear from you soon!

Simone Wege

Graphic Design

mail@simonewege.de

Tel: 00 49 221. 67 76 64 90